



Die **Comunio GmbH** mit Sitz bei München betreibt einen der größten und erfolgreichsten **Online Fußballmanager** in Deutschland und Europa. Comunio ist in zehn Sprachen spielbar und mit derzeit insgesamt 12 Ablegern einer der erfolgreichsten seines Genres.

Im Rahmen unserer Expansion suchen wir Verstärkung für unser Team an unserem **Standort in Köln**.

Praktikant (m/w), Onlinemarketing

Folgende Punkte zeichnen Dich aus:

- Student/in der Wirtschaftswissenschaften, (Internationales) Marketing, Medienwissenschaften, (Sport-) Journalismus oder (Sport-) Kommunikation
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen MS Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Exzellente Deutsch- und mindestens gute Englischkenntnisse
- Begeisterung für Internet und Social Media
- Fähigkeit, eigenständig und teamorientiert zu arbeiten
- Begeisterung für neue Technologien und Methoden

Von Vorteil sind:

- erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing/Kommunikation
- Kreativität und Sprachgewandtheit beim Verfassen von Texten
- Comunio – Kenntnisse und Interesse an Fußball
- Gute Spanisch-, Italienisch- oder Französischkenntnisse
- Skills im Bereich der Foto- und Videobearbeitung
- Mindestens 6 Monate Zeit

Diese Aufgaben & Herausforderungen warten auf Dich:

- Unterstützung bei der operativen Planung und Realisierung verschiedener Marketing-Projekte
- Betreuung der Comunio Facebook Fanpage und des Twitter Profils
- Unterstützung der Marketingleitung im Tagesgeschäft
- Teamorientierte Zusammenarbeit mit Produktmanagern, Entwicklern und weiteren Fachabteilungen

Wir bieten Dir:

- Raum für Eigenentwicklung und eigenverantwortliches Arbeiten
- Eine herausfordernde und vielseitige Tätigkeit
- Mitarbeit an spannenden Projekten im Wachstumsmarkt Browsergames
- Spaß bei der Arbeit in einem engagierten und jungen Team in angenehmer Atmosphäre

Wir freuen uns über Deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, Referenzen und Deinem frühestmöglichem Eintrittsdatum per E-Mail an: jobs@comunio.de